



Отчет по работам за Март 2018
Данилин Павел, интернет-маркетолог
Телефон: 8 (xxx) xxx-xx-xx
E-mail: xx@saitcraft.ru

Отчет для ЗАО «Трубная компания» за период 05.03 – 01.04

Заказчик: ЗАО «Трубная компания»

Сайты: <http://www.xx.ru>

Исполнитель: ООО «СайтКрафт»

Директор: Шестаков Дмитрий

Руководитель отдела продвижения: Циберный Евгений

Аккаунт-менеджер: Сунагатуллин Вадим

Интернет-маркетолог: Данилин Павел

SEO-специалист: Прохорова Дарья

Контент-менеджер: Щенова Анна

Задачи интернет-агентства «СайтКрафт»:

- Разработка и наполнение сайта
- Запуск и ведение рекламных кампаний Директ и AdWords
- Контентные правки
- Техническая настройка сайта
- Аналитика
- Мониторинг конкурентов

Отчет по выполненным работам

1. Поисковое продвижение сайта	
1.	Проверка панелей Вебмастеров. В webmaster.yandex.ru: Проверка разделов «Диагностика сайта», «Безопасность и нарушение», проверка индексации сайта – новых страниц в поиске и выпавших из поиска (поиск причин, исправление), анализ раздела поисковых запросов (динамики кликов, CTR, трендов) Анализ вкладки трендов (новый инструмент), динамики органического трафика сайта в сравнении с конкурентами. Проверка отчета по ссылкам (удаленные ссылки, новые, показатели сайтов-доноров).
2.	Проверка панелей Вебмастеров. В www.google.com/webmasters/ проверяем, что нет ошибок в структурированных данных, проверяем метатеги на ошибки, проверяем отчет по поисковым фразам, отчет по внешним ссылкам, отчет с ошибками сканирования.
3.	Анализ посещаемости. Проверка отчетов в Яндекс.Метрике и Google.Analytics: отчет по посещаемости из поисковых систем, отчет по поисковым запросам, отчет по географии, анализ посещений в вебвизоре. Анализ страниц, потерявших трафик, и страниц, на которых трафик снизился. Поиск технических ошибок. Анализ потерянных ключевых слов, анализ ключей, по которым снизилась посещаемость.
4.	Анализ позиций. Еженедельное снятие позиций по запросам. Анализ динамики.
5.	Проверили скорость загрузки сайта по основным разделам.
6.	Анализ конкурентов по посадочным страницам. Составлен план улучшения посадочных страниц.
7.	Создана пробная Google-форма опросного листа для внедрения на сайт.
8.	Составлен план перелинковки страниц.
9.	Созданы макеты для перелинковки и формы опросного листа: местоположение на странице, внешний вид.
2. Запуск и ведение рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Google.Adwords	
1.	Ежедневное распределение бюджета на рекламные кампании и корректировка ставок в Яндекс Директе и Google Adwords.
2.	Добавление минус-слов и удаление неэффективных площадок, запросов, регионов.
3.	Заполнение еженедельных и ежемесячного отчетов.
4.	Добавлена акция на сайт и реклама на нее.
5.	Был произведен анализ главной страницы сайта и верхнего навигационного меню через Яндекс Метрику (Карта ссылок, карта кликов и карта скроллинга). В результате анализа была выявлена нецелесообразность нахождения пункта “Изоляция” в верхнем навигационном меню. Пункт был заменен на “Калькулятор”.
6.	Была перезаведена и запущена реклама на “Тройники” в Яндекс Директе (Поиск и РСЯ). В нее помимо ГОСТ 17376 были добавлены ОСТ 36-24-77, ОСТ 34-10.764-97 и ТУ 102-488-05.

7.	Была заведена и запущена низкочастотная рекламная кампания на все размеры тройников по ГОСТ 17376 в Яндекс Директе (Поиск).
8.	Была перезаведена рекламная кампания на переходы в Яндекс Директе (Поиск). В нее помимо ГОСТ 17378 были добавлены ОСТ 34-10-700, ОСТ 34-10-753 и ОСТ 36-22-77.
9.	Была заведена, низкочастотная рекламная кампания на все размеры переходов по ГОСТ 17378 в Яндекс Директе (Поиск).
3. Контентные работы	
1.	Замена 2-х сертификатов в разделе на новые.

Отчет по рекламным кампаниям 05.03 – 01.04

Яндекс.Директ		Google Adwords		Итого
Клики	Расходы	Клики	Расходы	Расходы
564	7 243	288	4 039	11 282

Статистика обращений 05.03 – 01.04

Неделя	05.03 - 11.03	12.03 - 18.03	19.03 - 25.03	26.03 - 01.04	Итого
Обращения	23	31	28	28	110

Статистика по продажам 05.03 – 01.04

Неделя	05.03 - 11.03	12.03 - 18.03	19.03 - 25.03	26.03 - 01.04	Итого
Количество сделок, шт.	2	1	2	3	8
Объем продаж, руб.	410 750	186 220	590 550	160 300	1 347 820

Остались вопросы?



Данилин Павел

Интернет-маркетолог

тел.: 8 (xxx) xxx-xx-xx

e-mail: xx@saitcraft.ru