

Отчет за 19.03.2018 - 25.03.2018 для ЗАО "Трубная компания"

Бюджеты:

Расходы в ЯндексДирект	1795
Расходы в GoogleAdwords	1226
Общие расходы на рекламу	3021

Клики:

Посетители с поиска	100
ЯндексДирект	125
GoogleAdwords	67
Стоимость клика Директ	14.4
Стоимость клика Эдвордс	18.3
Общее количество кликов с РК	192
Общая посещаемость сайта	292

Обращения:

Заявки с формы обратной связи	3
Сообщения на корпоративную почту	25
Количество целевых обращений	28
Цена целевого обращения	107.9
Конверсия в целевые обращения	9.59%

Сделки и продажи:

Количество сделок	2
Конверсия в сделки	7.14%
Средний чек сделки	295275
Объем продаж	590550