Еремин Илья Сергеевич

Контент-маркетолог «Сделаем»

Какие задачи стояли первоначально перед Сайткрафт?

Нам требовалось провести SEO-аудит блога и собрать семантику для будущих статей

Почему обратились именно к нам?

Вас мне порекомендовал Паша Молянов, а Паше вас порекомендовал кто-то еще — как ребят, которые быстро и четко делают свою работу. Перед обращением я посмотрел презентацию с кейсами — понравилось, что они достаточно подробные и, самое главное, с конкретными результатами. Без «мы сделаем вам x2 трафика!!! просто платите деньги», а с «вот мы сделали +XX% таким-то ребятам».

Как вы оцениваете результат?

Результат ровно тот, что я и ожидал получить. В аудите собран список рекомендаций по улучшению технической составляющей нашего блога. Тут главная ценность в том, что мне не нужно изучать все эти ЧПУ, альты и так далее самостоятельно — и думать о том, а не упустил ли я еще чего-то, нет ли какого-то существенного пробела в моем гуглеже :) Семантику мы будем использовать как источник SEO-шных тем для статей в блог. Тут у вас здорово получилось раскрыть ключевиками темы, которые я заложил в ТЗ — и расширить их другими запросами по теме, которые я бы сам вряд ли нашел.

Какие задачи по интернет-продвижению стоят в настоящее время?

У нас агентство контент-маркетинга, и мы развиваем свой собственный контент-маркетинг. Помимо блога со статьями, качаем Телеграмм-каналы, собираемся организовать регулярный выпуск кейсов, пишем статьи в СМИ. Все это нужно, чтобы формировать репутацию экспертов в контент-маркетинге и собирать вокруг себя лояльную аудиторию, которая в будущем будет у нас покупать или рекомендовать.

Что для Вас является основным показателем эффективности работы Сайткрафт?

Соответствие результата поставленной задаче. Что попросил, то и получил.

Что понравилось в процессе работы с командой Сайткрафт?

Тут есть несколько пунктов:

1. Вежливость и отзывчивость
2. Погружение в задачу: мы рассмотрели разные варианты сотрудничества и выбрали в итоге, как я понял, не совсем стандартный формат
3. Работу отправили четко в срок
4. Аудит и семантика удобно оформлены, этим будет легко пользоваться в будущем

Что не понравилось в работе с командой Сайткрафт?

У нас было два созвона, каждый из которых длился минут 15 — это немного смутило. Потому что мы прям заранее договариваемся на встречу, назначаем время, приходит команда — и я ожидаю, что будет сейчас (условно) выкладка по какому-то вопросу, и нам нужно будет его обсудить и прийти к решению. А по факту обсуждаем вещи, которые и в чате можно было бы прояснить.

Вы могли бы порекомендовать кому-то наше агентство? Если да, кому бы вы посоветовали к нам обратиться и кому, напротив, не стоит к нам обращаться?

Я плохо разбираюсь в SEO, поэтому не могу различить, кому стоит к вам идти, а кому нет. Поэтому буду рекомендовать всем, кого знаю и кто заикнется о SEO-задачах. А вы там уже разбирайтесь :))

На что посоветуете обратить внимание при выборе интернет-агентства?

Я смотрю, в первую очередь, на кейсы: насколько там конкретные результаты, описаны ли инструменты, за счет которых этот результат достигнут. Во вторую очередь смотрю на коммуникацию: отдам предпочтение приятным, веселым и отзывчивым ребятам, а не супер-серьезным душнилам.