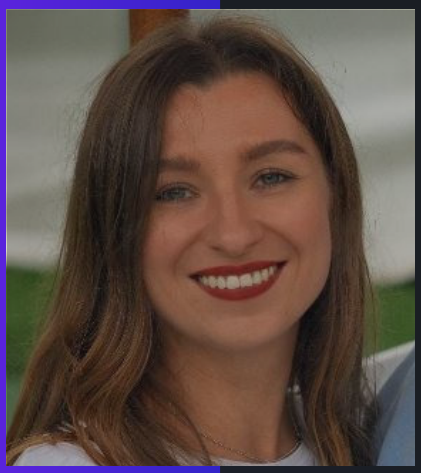

Субботина Юлия Сергеевна

Заместитель директора по развитию бизнеса ООО «РусГазКрио»

ООО «РусГазКрио» — российская инженерно-производственная компания, организованная для интеграции и продвижения современных криогенных технологий и оборудования, систем цифровизации и автоматизации промышленности. Основана в 2014 году.

Компания специализируется на модернизации и комплексном оснащении кислородно-компрессорных цехов предприятий металлургического комплекса и помогает своим клиентам:

- снизить удельное электропотребление на единицу продукции;
- увеличить производительность оборудования за счет снижения технологических потерь;
- снизить аварийность и вынужденные остановки оборудования;
- экономить за счёт комплексности работ от проектирования до пуска.

Какие задачи стояли первоначально перед Сайткрафт?

Стояла задача вывести на рынок новую компанию с новой номенклатурой (продукты) в достаточно узком сегменте.

Почему обратились именно в Сайткрафт?

Послушала несколько семинаров Дмитрия, поняла, что компания профессионал в b2b. После нескольких переговоров стало понятно, что сотрудничество будет.

Был один единственных критерий — понимать рынок b2b, вменяемая стоимость, оперативный подход к делу, быстрая реакция на запросы.

Как вы оцениваете результат?

Обращения выросли с 0 до 135 (без спама) за первые 2 месяца продвижения.

Какие задачи по интернет-продвижению стоят в настоящее время?

Заключен договор с Сайткрафт. Идем в соответствии с планом и стратегией.

Что для Вас является основным показателем эффективности работы Сайткрафт?

Пока количество заявок, а особенно заявок на дорогие продукты с циклом сделки от 1 года (чаще 2 лет). Далее буду смотреть выручку.

Что понравилось в процессе работы с командой Сайткрафт?

Все сложности решались оперативно и взаимоуважительно. Привет Валерии)

Что не понравилось в работе с командой Сайткрафт?

Все понравилось. Единственное показалось, что стратег Наталья могла бы быть более коммуникабельна, приходилось некоторые вопросы вытягивать клещами.

Вы могли бы порекомендовать кому-то наше агентство?

Не стоит обращаться компаниям, которые сами не знают чего хотят — не стоит тратить на таких время, не посоветовала бы своим конкурентам))))
Советую своим субподрядчикам — не конкурентам.

На что посоветуете обратить внимание при выборе интернет-агентства?

Я бы оценивала прежде всего по критерию цена — результат.