



Смагин Сергей Сергеевич

Директор ООО ПКФ
«Энергоцентр»

ООО ПКФ «ЭнергоЦентр» — компания с собственным современным производством. 10 лет на рынке отопительного, высоковольтного и низковольтного оборудования.

Какие задачи стояли первоначально перед Сайткрафт?

Увеличить число заявок, найти хороших, целевых, и при этом, постоянных клиентов.

Почему обратились именно в Сайткрафт?

Сосед с вами работал, порекомендовал.

Как вы оцениваете результат?

У нас заявки через рекламу есть всегда, появляются и клиенты. Мы вообще не все заявки обрабатываем, выбираем, ориентируемся на свою загрузку и перспективы развития отношений с клиентами:

1. Если загрузка хорошая — обрабатываем меньше. Загрузка снижается — больше.
2. Нам важны только те клиенты, с которыми мы сможем работать в долгую, не любим разовые заказы. Любим крупные и постоянные. Поэтому смотрим, кому отвечать, а кому нет. Например, если не хотим заявку брать в работу, можем завесить цены, но получим негативный отзыв, поэтому просто не обрабатываем её.

Вообще, крупные клиенты много дают. Одна сделка в год уже окупит все затраты на маркетинг.

Ещё сайт дает имиджевую составляющую: заходят компании, смотрят на нас.

Какие задачи по интернет-продвижению стоят в настоящее время?

Те же самые, как и сначала: набирать новых и постоянных клиентов. Постоянные в приоритете.

Что для Вас является основным показателем эффективности работы Сайткрафт?

Сайт грамотный технически, информация на нём понятна клиентам. Меня все устраивает.

Что понравилось в процессе работы с командой Сайткрафт?

Сайт работает в той мере, которая меня устраивает. Вы понимаете, что мне надо и что не надо. У вас есть обратная связь и если что-то нужно, быстро всё исправляете.

С Анной работаем: позвонит и подъедет, пришлет нужную информацию. Претензий нет, молодец.

Что не понравилось в работе с командой Сайткрафт?

Все устраивает, иначе вы бы давно знали. Цена не нравится, хочу, как все, бесплатно (улыбается).

Есть ещё пожелание, чтобы от вас предложения чаще поступали. Например, у конкурентов увидели то-то, пришли: «Давайте и вам сделаем».

Вы могли бы порекомендовать кому-то наше агентство?

Рекомендовал начинающим бизнесменам, но их цена пугает, они сами все делают на конструкторе.

На что посоветуете обратить внимание при выборе интернет-агентства?

1. Посмотреть клиентов — кто они и какие сайты им сделаны. Смотреть на качество и открытость работ, подтверждение.
2. Узнать о развитии компании. Если есть знакомые, которые обращались, у них спросить.
3. Важно понимать за что плачу: что сделано, куда ушли деньги. Ненужные работы не хочу оплачивать, это выкачка денег. Важно договориться о конкретных работах, и чтобы в итоговом счете именно они были.





ООО ПКФ «ЭНЕРГОЦЕНТР»

✉ 454081, г. Челябинск, ул. Героев Танкограда, д.32 «П», офис 1, ИНН/КПП 7447232540/744701001 ОГРН 1137447013637
☎ (351) 248-10-55, 248-20-55 факс: (351) 7-000-397 E-mail: promek74@mail.ru, ec74@bk.ru <http://www.ec74.ru>

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Очень нравится подход этой компании к делу, заключающийся в работе на настоящий результат. Эти ребята работают для того, чтобы у нас были не только заявки, но и продажи. Всегда подскажут по вопросам, касающимся спроса в отдельных регионах и стратегии продвижения.

Отдельное спасибо Елизавете за проявленный профессионализм в решении задач по созданию сайта, а также Евгению за оперативность и несомненную компетентность в вопросах продвижения в интернете.

С уважением
директор, ООО ПКФ «ЭНЕРГОЦЕНТР»



Смагин С.С.