Приветствую, тех, кому интересен отзыв на работу «Сайткрафта» по аудиту интернет-маркетинга предприятия.

 Меня зовут-Абрукин Илья. Я, являюсь директором Фабрики Матрасов «Викторис», г. Челябинск.

С компанией «Сайткрафт» сотрудничаем около полутора лет.

Перешли к данной фирм после череды общения с разными предприятиями подобного профиля в поиске более эффективных партнеров по «прокачке» сайта и его продвижения.

На определенном этапе пришли к выводу о необходимости провести более глубокий аудит всей Стратегии интернет-маркетинга розничного направления работы ФМ «ВИКТОРИС», для чего была проведена оценка следующих областей:

1. «Продукта» компании (товарной матрицы, ценообразования, сопутствующих услуг, процессов, выстроенных внутри компании, средств коммуникации, информационной системы.)
2. Целевой аудитории, выявления ее потребностей, ожиданий и трудностей при соприкосновением с «Продуктом» Компании.
3. Текущего маркетинга Компании, узнаваемости бренда, текущей эффективности контекстной рекламы, сео-продвижения.
4. Поведения пользователей на сайте Компании, кликабельности ссылок, времени посещения, устройств с которых заходят на сайт. Оптимальности структуры и функционала сайта, удобства использования сайта потенциальными клиентами.
5. Основных конкурентов Компании, общий анализ их сайтов, инструментов сбора лидов, элементов доверия, источников трафика, интересных решений. Сравнительный анализ показателей Компании «Викторис» с показателями выбранных конкурентов.

На основании полученной информации были сформулированы основные выводы, определены зоны рисков и направления роста эффективности работы Компании в каждой конкретной рассмотренной области.

 Определен поэтапный план мероприятий по исправлению ситуации, зоны ответственности «Викторис», специалистов «Сайткрафта», прочих партнеров..

Что хочется отметить отдельно, что вся работа по аудиту и составлению письменного отчета «Сайткрафтом» (после предоставления статистической информации специалистами «Викторис» и частичной предоплаты), заняла чуть больше 30 календарных дней. Отчет четко был структурирован, содержал статистические показатели ФМ «Викторис» и основных форвардов рынка, что позволяло четко увидеть зоны для дальнейшей работы и конкретные показатели для их достижения. Каждый блок отчета содержал выводы, которые в конечном итоге сводились к обобщающим выводам и завершались перечнем задач и приоритетов для улучшения ситуации. Хочу так же отметить, что отдельные моменты в значительной степени скорректировали мое понимание положения вещей, в отношении Компании к конкурентам, (были выявлены весьма не приятные моменты, требующие скорейшего исправления, реалии без лишних иллюзий…)

Весь аналитический отчет и выводы после дополнительных консультаций со специалистами «Сайткрафта» создавал впечатление заслуживающего доверия материала, компетентности сотрудников «Сайткрафта и конкретного специалиста- интернет маркетолога Татьяны Мурзиной, которая вела данный проект.

 За что, готов высказать ей свои слова -Благодарности.

Это и с подвигло меня написать данный отзыв.